

股票代碼: 1471



首利實業股份有限公司

Solytech Interprise Gorporation

法人說明會

20th Dec. 2023

報告人：林大鈞 副總經理

免責聲明

本次法說會所提供之簡報內容可能包括對於未來狀況之預測及評估，關於未來狀況之陳述乃基於公司目前可得資料所做的預測，涉及風險及不確定性，並可能發生實際結果與預期狀況有重大差異的情形，本公司提醒不要過度依賴這些資訊，亦不負有更新或修正簡報內容之責任。





公司簡介

首利實業股份有限公司於台灣上市(股票代號：1471)，實收資本額新台幣壹拾伍億，生產基地位於製造業名城-中國·東莞，總投資超過新台幣壹拾伍億，主要生產電源供應器及電腦機殼。產品主要銷售美國、加拿大、歐洲、日本及東南亞新興市場等國家，形成了一個廣泛的銷售網。

關聯公司	占地面積	公司據點
成翔電子	45,000 m ²	廣東省清溪鎮
東莞首利	35,000 m ²	廣東省清溪鎮

首利集團營運據點

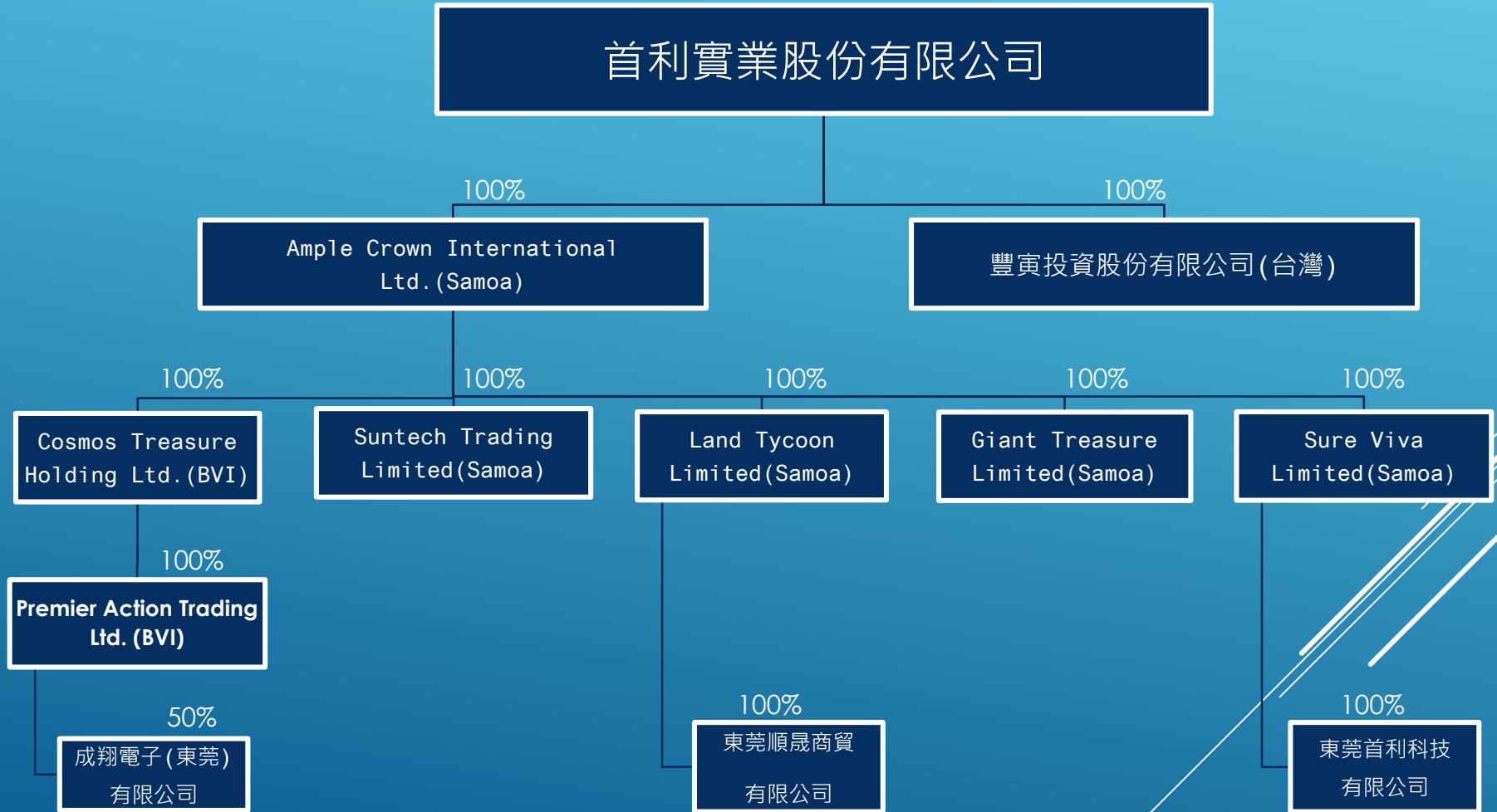


首利實業(企業總部)
台灣新北市

- 成翔電子 - 廣東/東莞清溪
- 東莞首利 - 廣東/東莞清溪
- 東莞順晟商貿 - 廣東/東莞鳳崗



首利關係企業投資架構



電源供應器產品



1650W
1400W
1200W



850W
750W



850W
750W
650W
550W



SFX
850W



金屬沖壓產品



伺服器產品



電競機殼系列



電腦機殼



電競散熱風扇與
水冷系統

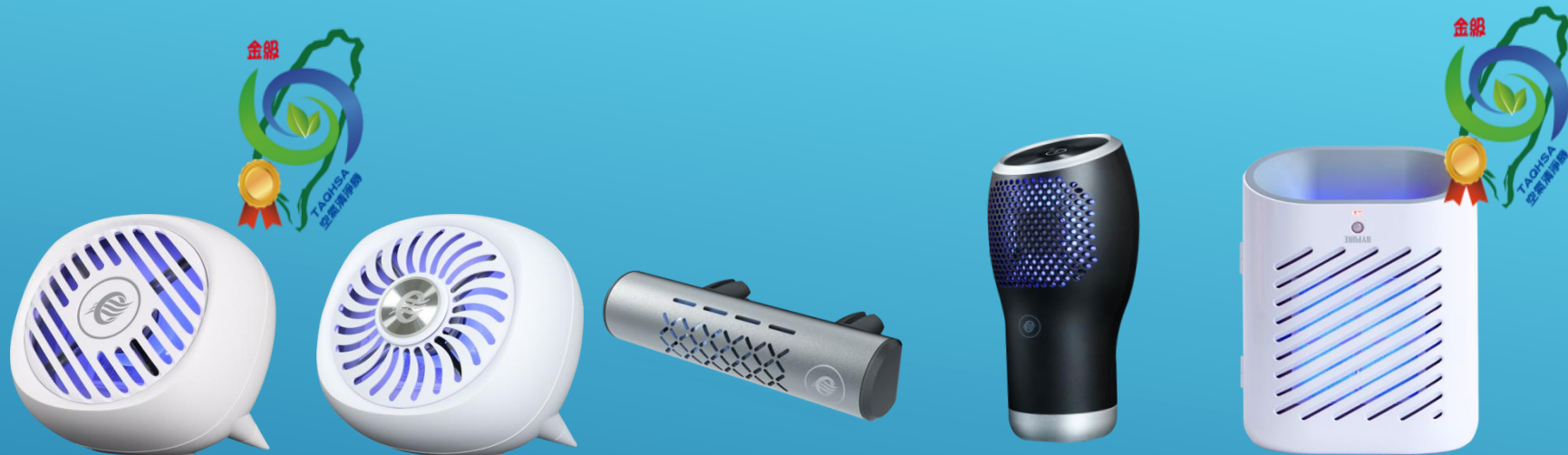


RV車用與
遊艇船用供電線



光觸媒抑菌
空氣淨化器

空氣清淨機產品



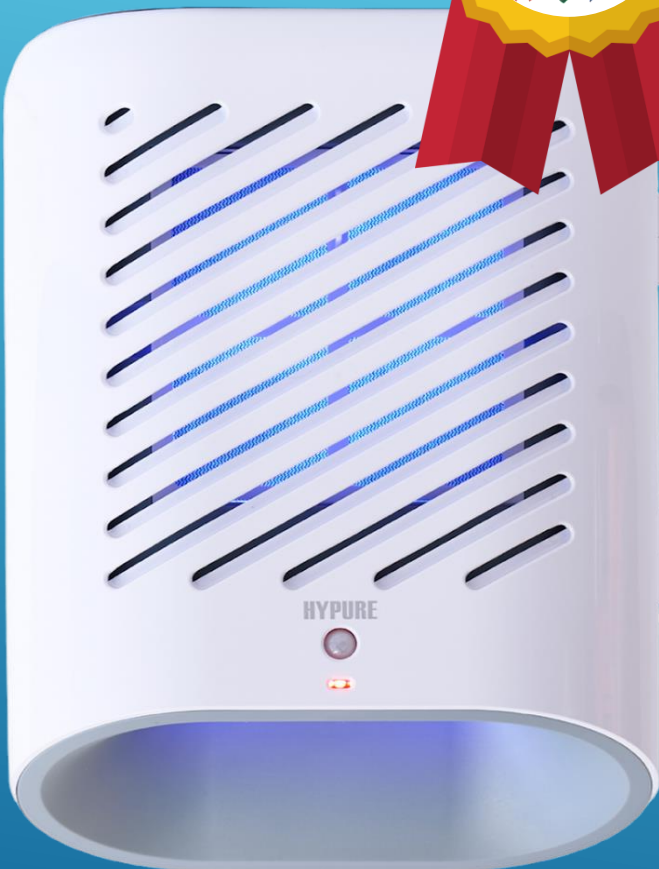
輕巧型 奈米光觸媒 空氣清淨機	香氛版 奈米光觸媒 空氣清淨機	車用空調 奈米光觸媒 空氣清淨機	隨身型 奈米光觸媒 空氣清淨機	智慧型 奈米光觸媒 空氣清淨機
辦公桌、 床頭櫃等	辦公桌、 床頭櫃等	各類車型 皆適用	可隨身 攜帶	居家較大 空間
3-5坪	3-5坪	車內	3-5坪	10坪以下

台灣空氣品質健康安全協會 - 金級標章

雙效智慧型

10坪空間

紅外線偵測，自動啟動 /
多一層濾網，攔下大顆髒汙 /
多角度可用，適合各種場域



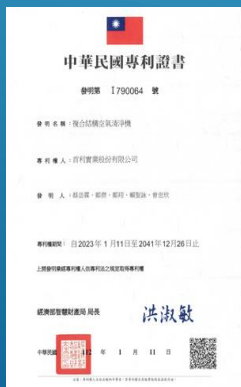
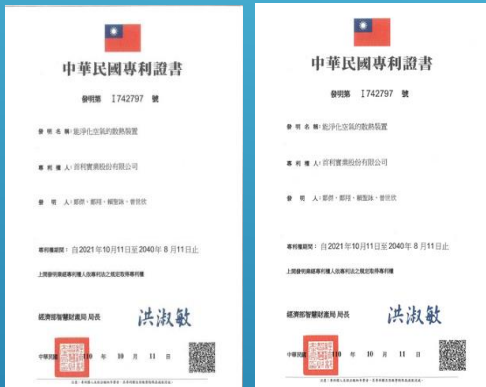
台灣空氣品質健康安全協會 - 金級標章

輕巧型

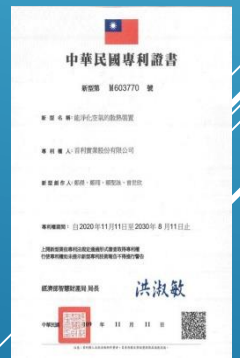
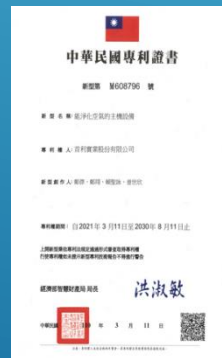
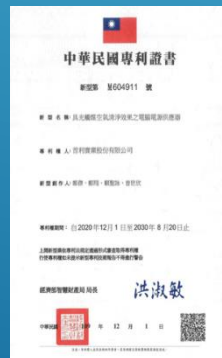
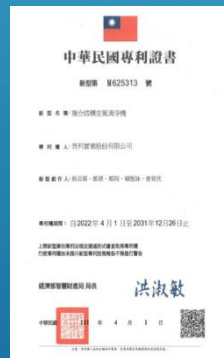
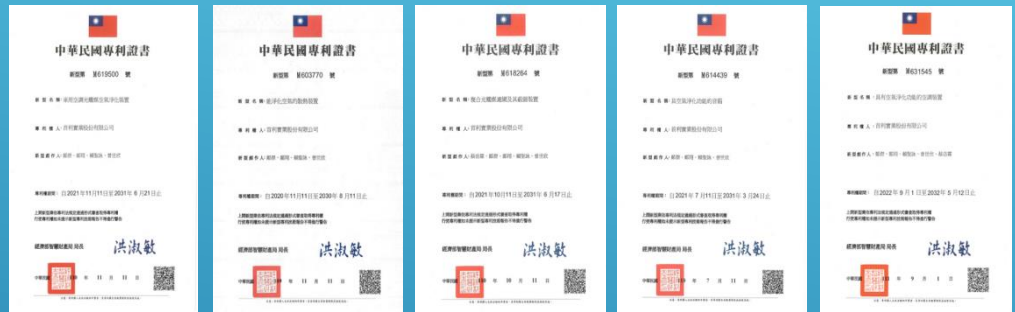


台灣發明與新型專利

3項發明專利



8項新型專利



榮獲空安會金級標章

首利旗下品牌 艾璞而空氣清淨機 獲金級標章認證

04:10 2022/10/14 工商時報 陳愛萍

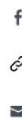


首利實業協理曾世欣（左起）、行政院環保署空氣品質保護及噪音管制處處長蔡孟裕、台灣空氣品質健康安全協會理事長沈世宏博士。圖/業者提供

工商時報

首利空氣清淨機 獲頒金級標章

文 / 黃台中
2022年10月15日 週六 上午4:10



台灣空氣品質健康安全協會理事長沈世宏（中）頒發金級標章證書給首利實業協理曾世欣（左）、環保署空氣處處長蔡孟裕（右）在場見證。圖/黃台中

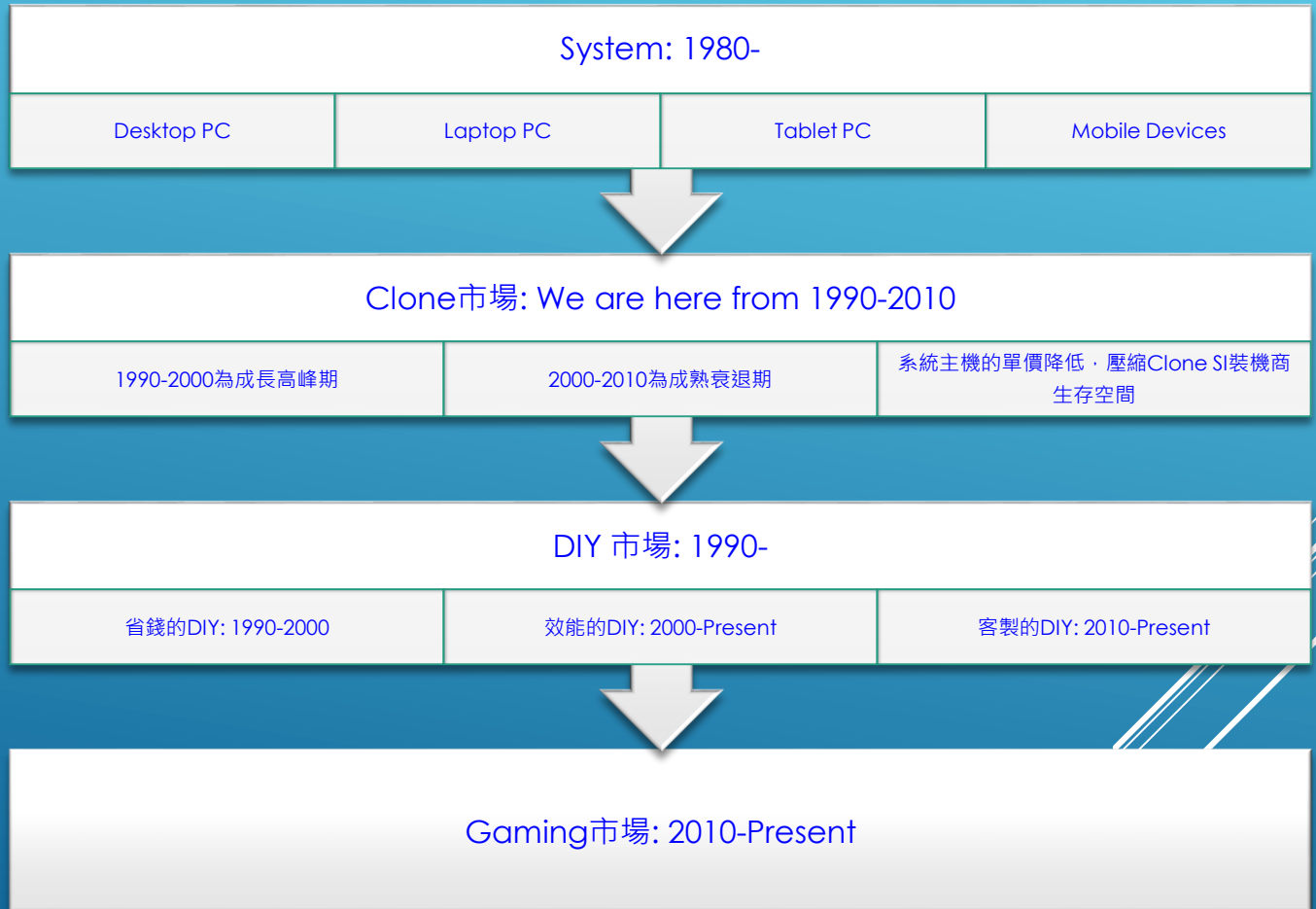
台灣市場沒有空氣清淨機標章的認證機制，導致消費者在選購空氣清淨機時欠缺參考標準，台灣空氣品質健康安全協會（空安會）日前舉辦空氣清淨機標章認證，首利實業（1471）旗下空氣清淨機品牌「HYPURE艾璞而」獲頒台灣第一台奈米光觸媒空氣清淨機金級標章認證。





營運展望

PC 市場的變化



全球PC市場現況

2023年第3季全球個人電腦出貨量為6560萬台，年減7%，桌上型電腦的出貨量則下跌8%至1,350萬台。

PC市場受到經濟景氣下滑帶來的壓力影響，消費者需求呈現疲軟狀態。同時受到智慧型手機、遊戲機、平板電腦等設備挑戰，影響PC產業需求，然隨庫存去化,以及微軟Windows 10將於2025年停止支援，也會進一步推動PC硬體需求，估計2024年可緩慢回溫。

2023年Q3營運概況

項 目	內 容
總資產	16.73億
資本額	15.04億
淨值(每股淨值)	9.72元
營收	1.88億
稅後純益	-0.28億



未來展望

1. 拓展電競市場持續提升自有品牌APEXGAMING在中國及台灣市場市佔率，加強本土影響力，並開拓海外新客源。
2. 強化「HYPURE 艾璞而」品牌，提升自有品牌「HYPURE 艾璞而」在空氣清淨機市場的競爭力，強調產品獨家專利技術優勢，加強線上行銷，擴大品牌曝光度，並提高消費者對品牌及產品認知，進而尋找OEM/ODM合作機會，擴大產品銷售渠道。
3. 積極研發電競產品及空氣清淨機相關產品，不斷尋求創新和技術突破，持續研發創新品提昇產品性能、效能，以滿足不同用戶需求為目標。

The End

謝謝各位蒞臨指導！